

<p><b>Módulo I: Cenário Socioambiental</b></p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compreender a evolução de conceitos e práticas nos campos social e ambiental.</li> <li>✓ Identificar os desafios enfrentados pela sociedade contemporânea.</li> <li>✓ Identificar oportunidades para iniciativas de empreendedorismo socioambiental.</li> </ul>	<i>Presencial</i>
<p><b>Módulo II: Cenário empresarial: da gestão da Sustentabilidade ao movimento ESG</b></p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compreender o conceito e sua evolução teórica e de aplicações práticas</li> <li>✓ Identificar atores e do ecossistema de sustentabilidade e do ESG</li> <li>✓ Identificar os desafios de gestão e das práticas consagradas</li> <li>✓ Compreender os desafios dos relatórios e métricas para monitoramento e avaliação</li> </ul>	Online
<p><b>Módulo III: Gerenciamento de Cadeias de Valor</b></p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compreender a relação entre cadeia de valor e sustentabilidade na gestão organizacional.</li> <li>✓ Identificar oportunidades de criar arranjos produtivos para viabilizar transformação socioambiental.</li> <li>✓ Compreender oportunidades advindas da ampliação do mercado de carbono</li> </ul>	Online
<p><b>Módulo IV: Caracterização de Empreendimentos Socioambientais</b></p> <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conhecer o papel dos atores do ecossistema na alavancagem de negócios: incubadoras, aceleradoras, redes-anjos, fundos de investimento, órgãos públicos.</li> <li>✓ Conhecer os aspectos legais, jurídicos e de governança dos negócios socioambientais.</li> <li>✓ Código Florestal e Plano Nacional de Recursos Hídricos (PNRH)</li> <li>✓ Desafios da governança corporativa</li> <li>✓ O papel de aceleradoras e fundos de investimento de impacto.</li> </ul>	Online

<p><b>Módulo V: Modelagem de Negócios Socioambientais</b></p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Refletir sobre o perfil, o papel e o desempenho do empreendedor</li> <li>✓ Acessar abordagens e metodologias utilizadas para design de modelos de negócios socioambientais.</li> <li>✓ Conhecer os ciclos de vida dos empreendimentos socioambientais e as soluções para enfrentar os desafios de concepção e implementação dessas iniciativas.</li> </ul>	<p>Online</p>
<p><b>Módulo VI: Desenvolvimento sustentável territorial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Objetivo: Desenvolver soluções socioambientais para um desafio territorial</li> </ul>	<p>Presencial</p>
<p><b>Módulo VII: Gestão de Negócios Socioambientais – Parte I</b></p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conhecer as ferramentas de administração e como aplicá-las na gestão de negócios socioambientais: gestão financeira e contábil, gestão de marketing</li> <li>✓ Conhecer os mecanismos e instrumentos para captação de recursos</li> </ul>	<p>Online</p>
<p><b>Módulo VIII: Gestão de Negócios Socioambientais – Parte II</b></p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conhecer as ferramentas de administração e como aplicá-las na gestão de negócios socioambientais: gestão de pessoas e gestão de <i>stakeholders</i>.</li> <li>✓ Identificar padrões culturais</li> <li>✓ Identificar mecanismos para fortalecimento institucional e de relacionamento com <i>stakeholders</i>.</li> </ul>	
<p><b>Módulo IX: Avaliação e Mensuração de Impacto</b></p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compreender os conceitos, metodologias e práticas de avaliação aplicáveis em projetos e em empreendimentos sociais e ambientais.</li> <li>✓ Conhecer as ferramentas de gestão de projetos.</li> <li>✓ Compreender o conceito de impacto e sua aplicação na avaliação de projetos e negócios socioambientais: métricas e indicadores.</li> </ul>	<p>Online</p>
<p><b>Módulo X: Projetos Aplicados de Transformação Socioambiental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Objetivo: Apresentar resultados dos Trabalhos de conclusão de curso</li> </ul>	<p>Presencial</p>